

König Kunde Award 2021: DexKo-Marken AL-KO und SAWIKO mit Bestplatzierungen

Die Studie spiegelt die Meinung der Reisemobil- und Caravanbesitzer*Innen wider und ist damit für die AL-KO Vehicle Technology Group ein wichtiger Gradmesser der Kundenzufriedenheit.

Kötz. Der Urlaub mit Reisemobil oder Caravan liegt voll im Trend. 2020 konnte die Branche das siebte Jahr in Folge ein Wachstum und sogleich einen neuen Bestwert von über 107.000 neu zugelassenen Freizeitfahrzeug in Deutschland (Quelle: CIVD) verzeichnen. Einen wichtigen Beitrag für sicheres und komfortables Reisen im Reisemobil oder Caravan leistet dabei die AL-KO Vehicle Technology Group, die ein wesentlicher Zulieferer für den Bereich ist.

Für ihre Produkte und Services wurde der Technologiekonzern nun gleich drei Mal mit dem Kunde König Award ausgezeichnet. Jährlich verleihen die in der Branche renommierten Fachmagazine „Reisemobil International“ und „Camping, Cars & Caravans“ diese Auszeichnung. Mehrere Tausend Leser*Innen bewerten dabei Produkte rund um die mobile Freizeit nach ihrer Zufriedenheit. Das besondere an der Studie ist, dass es sich bei den Befragten um aktive Produktnutzer*Innen handelt, die das entsprechende Fahrzeug oder Zubehör selbst besitzen oder benutzen. Umso erfreulicher sind die Ergebnisse der Umfrage. In der Kategorie Caravan-Rangiersysteme sind die Befragten mit AL-KO zufriedener denn je. Der Technologiekonzern konnte hier erstmals den ersten Platz für sich entscheiden. Auch im Bereich Fahrwerkszubehör für Reisemobile punktete AL-KO bei den Nutzer*Innen und sicherte sich einen der begehrten Podestplätze. Ebenso überzeugte SAWIKO, eine Marke der AL-KO Vehicle Technology Group, mit

19. Februar 2021
Seite 1 von 3

Pressekontakt:
AL-KO Vehicle Technology Group
Marian Moebius
Ichenhauser Straße 14
89359 Kötz
+49 8221 97-8239
marian.moebius@alko-tech.com

www.alko-tech.com

seinem Produkt- und Serviceportfolio und belegte abermals den ersten Platz in der Kategorie Fahrradträgersysteme für Reisemobile.

Seite 2 von 3

„Wir freuen uns riesig, dass wir wie in den vergangenen Jahren wieder einige König Kunde Awards gewinnen konnten. Wir arbeiten jeden Tag daran, eine hohe Produktqualität zu liefern und unseren Kund*Innen den bestmöglichen Service anzubieten“, sagt Harald Hiller, President & CEO der AL-KO Vehicle Technology Group. „Dieser Preis bedeutet uns besonders viel, denn die Leser*Innen beurteilen Produkte, die sie tatsächlich nutzen und deren Vorzüge sie auch wirklich kennen. Kundennäher geht eine Auszeichnung wohl nicht.“

Über den König Kunde Award

Das Fachmagazin „Reisemobil International“ fragt jährlich seine Leser*Innen, wie zufrieden sie mit ihren Produkten rund um die mobile Freizeit sind. Der Unterschied zu anderen Umfragen: Die Befragten von König Kunde besitzen beziehungsweise benutzen selbst ein Fahrzeug oder Zubehör, und wissen daher über deren Stärken und Schwächen Bescheid. Die Zufriedenheitsstudie zeichnet schlussendlich jene Marken und Produkte mit einem Award aus, wo sich Kundinnen und Kunden wie ein König behandelt fühlen.

Über die AL-KO Vehicle Technology Group

Die AL-KO Vehicle Technology Group ist ein global agierender Technologiekonzern. Mit hochwertigen Chassis- und Fahrwerkskomponenten für Anhänger, Freizeitfahrzeuge und Nutzfahrzeuge steht die Unternehmensgruppe für beste Funktionalität, höchsten Komfort und Innovationen für mehr Fahrsicherheit. Zur AL-KO Vehicle Technology Group gehören die 14 internationalen Marken AL-KO, Aguti, Bankside Patterson, Bradley, CBE, cmtrailer parts, E&P Hydraulics, G&S Chassis, Hume, Nordelectronica, Preston Chassis, SAFIM, SAWIKO und Winterhoff. Gegründet 1931, erzielt der Konzern heute mit rund 2.750 Mitarbeitenden und mehr als 30 weltweiten Standorten einen Umsatz von rund 550 Millionen Euro. Die AL-KO Vehicle Technology Group ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft von DexKo Global, einem Portfoliounternehmen von KPS Capital.



Bildunterschrift 1: Egal ob für Reisemobil oder Caravan. Die Produkte von AL-KO und SAWIKO konnten bei den Nutzer*Innen auf ganzer Linie überzeugen.



Bildunterschrift 2: Die König Kunde Awards für AL-KO und SAWIKO im Überblick.