

Dr. Timo Schwickart verantwortet Vertrieb und Marketing der AL-KO Vehicle Technology Group

Ausbau der weltweiten Vertriebsaktivitäten mit strategischem Weitblick

26. Juli 2021
Seite 1 von 2

Kötz. Seit 1. Juli 2021 ist Dr. Timo Schwickart (44) neuer Senior Vice President Sales & Marketing bei der AL-KO Vehicle Technology Group. Er wird seinen Fokus auf die organisatorische Weiterentwicklung und Strukturierung des weltweiten Vertriebs sowie von Marketing und Produktmanagement legen.

Pressekontakt:
AL-KO Vehicle Technology Group
Eva Doppler
Ichenhauser Straße 14
89359 Kötz
+49 8221 97-8239
eva.doppler@alko-tech.com

www.alko-tech.com

Mit der Optimierung der kunden- und leistungsorientierten Strukturen und Prozesse unterstützt Dr. Schwickart die strategischen Weichenstellungen des Unternehmens. Sein Ziel ist es, die Marktposition zu sichern und mit Weitblick auszubauen sowie neue Geschäftsmöglichkeiten zu identifizieren. Dazu gehört, das Kundenportfolio zu erweitern und die Weiterentwicklung der Produktpalette voranzutreiben.

Mit Dr. Timo Schwickart konnte die AL-KO Vehicle Technology Group eine sehr erfahrene Führungskraft für sich gewinnen. Nach seinem erfolgreich abgeschlossenen Doppel-Studium zum Ingenieur und Wirtschaftsingenieur sowie anschließender Promotion sammelte er bereits umfangreiche Erfahrungen in leitenden Funktionen bei McKinsey & Company und der Hilti Deutschland AG. Durch seine Tätigkeiten im Beratungs- und Industrieumfeld sowie seine internationalen Aufenthalte verfügt Dr. Schwickart über ein breites Wissensspektrum, das er bei der AL-KO Vehicle Technology Group künftig gewinnbringend einsetzen wird.

Dr. Timo Schwickart ist Nachfolger von Mirko Trefzer, der Ende Mai auf eigenen Wunsch aus dem Unternehmen ausschied. Der Vorstand der AL-KO Vehicle Technology Group bedankt sich für sein Engagement sowie für die vertrauensvolle und erfolgreiche Zusammenarbeit und wünscht ihm für seine Zukunft alles Gute und weiterhin viel Erfolg.

Seite 2 von 2



Bildunterschrift: Seit 1. Juli neuer Senior Vice President Marketing & Sales bei der AL-KO Vehicle Technology Group: Dr. Timo Schwickart.

Über die AL-KO Vehicle Technology Group

Die AL-KO Vehicle Technology Group ist ein global agierender Technologiekonzern. Mit hochwertigen Chassis- und Fahrwerkskomponenten für Anhänger, Freizeitfahrzeuge und Nutzfahrzeuge steht die Unternehmensgruppe für beste Funktionalität, höchsten Komfort und Innovationen für mehr Fahrsicherheit. Zur AL-KO Vehicle Technology Group gehören die 14 internationalen Marken AL-KO, Aguti, Bankside Patterson, Bradley, CBE, cmtrailer parts, E&P Hydraulics, G&S Chassis, Hume, Nordelectronica, Preston Chassis, SAFIM, SAWIKO und Winterhoff. Gegründet 1931, erzielt der Konzern heute mit rund 3.000 Mitarbeitenden und mehr als 30 weltweiten Standorten einen Umsatz von rund 700 Millionen US-Dollar. Die AL-KO Vehicle Technology Group ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft von DexKo Global, einem Portfoliounternehmen von KPS Capital Partners.