

## PRESSEINFORMATION

### AL-KO Kundencenter sorgen seit zehn Jahren für optimalen Service

**Komfort. Fernab vom Standard: Dieses Leistungsversprechen steht für die tagtäglich gelebte Kundenorientierung der AL-KO Vehicle Technology Group in ihren Kundencentern in Deutschland, den Niederlanden, Frankreich, Italien und bald auch in Österreich.**

Die Kundencenter des Unternehmens bieten ein Rundum-Service- und Dienstleistungsangebot für Caravan-, Kastenwagen- und Reisemobil-Kunden. Das bedeutet umfassende Betreuung – vom klassischen Reparaturservice über Wartung und Instandhaltung bis hin zur individuellen Beratung zu Nachrüstungen, Upgrades oder Finanzierungen. Damit bieten die Kundencenter ihren Gästen ein Produkt- und Leistungsangebot, mit dem sie ihr Fahrzeug optimal hinsichtlich Qualität, Sicherheit und Ausstattung nutzen können. Eben für Komfort fernab vom Standard.

#### **Breites Betreuungsnetz**

Harald Hiller, President und CEO der AL-KO Vehicle Technology Group, erläutert: „Die Bedürfnisse unserer Kunden ändern sich ebenso wie Marktbedingungen und Markttrends. Damit sie von uns jederzeit genau die Produkte bekommen, die sie erwarten, erweitern wir ständig unser Angebot und passen es in enger Abstimmung mit den Zulieferern und Aufbauherstellern an diese Neuorientierungen bzw. Wünsche an. So betreuen wir unsere Kunden während der gesamten Zeit, in der ihre AL-KO Produkte im Einsatz sind, ganz individuell, damit ihr Fahrzeug komfortabel und zukunftssicher unterwegs ist.“

Guido Kovermann, Senior Vice President After Sales und Kundencenter bei der AL-KO Vehicle Technology Group, ergänzt: „Unsere Kunden investieren in ein wertiges Fahrzeug bestehend aus wertigen Komponenten – und bekommen bei uns immer noch mehr Optimierungsmöglichkeiten aufgezeigt. Damit sie die Effizienz und Qualität ihres Fahrerlebnisses kontinuierlich steigern können, stehen wir unseren Gästen mit Rat und Tat zur Seite.“ Dafür offerieren die Kundencenter beispielsweise jetzt auf vielfache Kundennachfrage auch Finanzierungsangebote, wie man sie vom PKW-Kauf her kennt.

„Das für 2023 geplante Kundencenter in Ramsau im schönen Zillertal in Österreich ergänzt hervorragend unser breites Betreuungsnetz“, sagt Michael Duckek, Leiter des Kundencenters in Kötz in Süddeutschland und gleichzeitig Koordinator für alle europäischen Kundencenter-Standorte. „Unsere Kunden können dort in einer wunderbaren Feriengegend ihr Fahrzeug auf dem Weg in den Urlaub nachrüsten lassen.“

19.08.2022  
Seite 1 von 4

#### **Pressekontakt:**

AL-KO Vehicle Technology Group  
Eva Doppler  
Ichenhauser Straße 14  
D-89359 Kötz  
+49 8221 97-8239  
eva.doppler@alko-tech.com  
[www.alko-tech.com](http://www.alko-tech.com)

Die AL-KO Vehicle Technology Group ist ein stark wachsender global agierender Technologiekonzern und eine Business Unit von DexKo. Mit hochwertigen Chassis- und Fahrwerkskomponenten für Anhänger, Freizeitfahrzeuge und Nutzfahrzeuge sowie Bau- und Agrarfahrzeuge steht die Unternehmensgruppe für beste Funktionalität, höchsten Komfort und Innovationen für mehr Fahrsicherheit. Ge-gründet 1931 beschäftigt der Konzern heute rund 3.800 Mitarbeitende an mehr als 40 Standorten weltweit. Zum Unternehmen gehören 15 internationale Marken: AL-KO, Aguti, Bankside Patterson, Bradley, Brink, CBE, cmtrailer parts, E&P Hydraulics, G&S Chassis, Hume, Nordelectronica, Preston Chassis, SAFIM, SAWIKO und Winterhoff. [www.alko-tech.com](http://www.alko-tech.com)

DexKo Global ist der weltweit führende Anbieter von fortschrittlicher Fahrwerkstechnik sowie von Fahrwerksbaugruppen und zugehörigen Bauteilen und verfügt über mehr als 130 Jahre Erfahrung bei Anhänger- und Caravankomponenten. DexKo Global entstand Ende 2015 durch den Zusammenschluss von Dexter und AL-KO Fahrzeugtechnik. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Novi, Michigan/USA, und beschäftigt rund 7.300 Mitarbeitende an mehr als 100 Produktionsstätten und Distributionszentren. [www.dexko.com](http://www.dexko.com)

## PRESSEINFORMATION

Duckek weiß, wovon er spricht: Mit dem Kundencenter in Kötz in Süddeutschland begann vor genau zehn Jahren die Erfolgsgeschichte rund um Nachrüstung, Reparatur und Wartung. Gerade bei beratungsintensiven Themen wie Auflastungen oder der Auswahl der richtigen Luftfederung finden die Kunden hier die richtigen Ansprechpartner: gestandene Werkstattprofis, die den Ehrgeiz haben, Kundenwünsche möglichst optimal wahr werden zu lassen.

Seite 2 von 4

### Seit zehn Jahren mit breitem Portfolio im Dienst der Kunden

Die Kundencenter bieten für Besitzer von Freizeitfahrzeugen, leichten Nutzfahrzeugen sowie Anhängern ein breites Service- und Produktangebot der Konzernmarken AL-KO, E&P und SAWIKO. Fahrzeuge mit AL-KO-Chassis und AL-KO-Achse profitieren dabei besonders von der Durchführung aller Spezialarbeiten in Erstausrüsterqualität.

Zum Leistungsportfolio gehört der Einbau von Federungs- und Hubstützensystemen bei Wohnmobilen. Weiterhin werden Fahrradträger, Anhängerkupplungen oder Motorradverladehilfen für Wohnmobile installiert. Neben den klassischen Wartungs- und Reparaturarbeiten am Fahrwerk sowie den Auflastungsangeboten für Caravans erledigen die Kundencenter auch die Montage von Elektronik wie Anti-Schlänger-Systemen und Rangiersystemen für Wohnwagen und Nutzanhänger. Showrooms bieten eine angenehme Umgebung für Beratung und Terminabwicklung. Präsentationen mit Produkten in Aktion wie Rangier- oder Federungssysteme oder Hubstützen ergänzen an den meisten Standorten das Angebot.



**Bildunterschrift 1:** Das europäische Kundencenter-Netz von AL-KO Fahrzeugtechnik wächst mit der Neueröffnung am Standort Ramsau in Österreich im Jahr 2023 auf sieben Standorte. ©AL-KO Vehicle Technology Group

## PRESSEINFORMATION

Seite 3 von 4



**Bildunterschrift 2 und 3:** Die Werkstattprofis in den AL-KO Kundencentern haben den Ehrgeiz, Kundenwünsche optimal wahr werden zu lassen. © AL-KO Vehicle Technology Group

## PRESSEINFORMATION



Seite 4 von 4

**Bildunterschrift 4:** Guido Kovermann, Senior Vice President After Sales und Kundencenter bei der AL-KO Vehicle Technology Group: „Vor genau zehn Jahren starteten wir mit dem Konzept Kundencenter in Kötz, heute sind wir dreimal in Deutschland sowie in den Niederlanden, Frankreich und Italien und bald auch in Österreich für unsere Kunden vor Ort. Ich bin sehr stolz auf die Leistung unserer Teams und unsere gemeinsamen Erfolge.“ © AL-KO Vehicle Technology Group