

Caravan Salon 2023

AL-KO Vehicle Technology Group

Dr. Timo Schwickart

Senior Vice President Sales & Marketing

Dr. Georg Rixecker

Senior Vice President R&D

Jörn von Ahlen

Head of Marketing & Product Management

Düsseldorf, 26.08.2023



Agenda

- | **Unternehmen:** AL-KO Vehicle Technology Group
- | **Service:**
 - | Aftermarket
 - | Kundencenter
 - | AL-KO Academy
- | **ESG:** Environment, Social, Governance
- | **Produkte:** Innovationen und Neuheiten



AL-KO Vehicle Technology Group: Daten & Fakten



50+
Standorte
weltweit



1,0+
Milliarden USD
Umsatz



3.500+
Mitarbeitende
weltweit

AL-KO VT: Wir bedienen vielfältige Zielmärkte



| Wir verstehen die Markt- und Kundenanforderungen und beherrschen die komplexen Anforderungen aus den Segmenten.



Reisemobile und
Kastenwagen



Caravans



Mobilheime



Zubehör



Last-Mile-Logistik



Nutzfahrzeuge



Nutzanhänger



Bauwesen



Land- &
Forstwirtschaft



Spezialfahrzeuge



PKW

AL-KO VT: Wir sind tätig in fünf Geschäftsbereichen



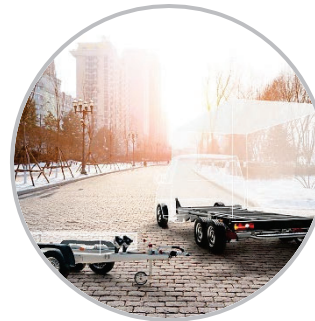
! Für den gemeinsamen Erfolg setzt AL-KO VT auf die notwendige Nähe zu Märkten, Kunden und Partnern. Das Unternehmen hat daher seine Produkt- und Dienstleistungswelt sowohl produktspezifisch als auch regional geclustert: für passende Lösungen für jede technik- oder länderspezifische Produkthanforderung.



**Freizeitfahrzeuge
Europa**



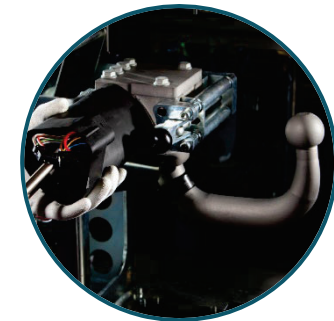
**Freizeitfahrzeuge
Australien**



**Nutzanhänger und
leichte Nutzfahrzeuge**



**Hydraulik-
Komponenten**



**Anhänger-
kupplungen**

Aftermarket: Service und Kundencenter Hand in Hand



Zentraler Dreh- und Angelpunkt unserer langfristigen Kundenbeziehungen



Kundencenter: gelebte Kundennähe

- | 7 Kundencenter in Europa
- | 1,000+ Händler weltweit
- | 50.000+ Kundencenter-Montagen
- | Neues Kundencenter in Ramsau/Österreich seit April 2023
- | Geplant: weiterer deutlicher Ausbau des Kundencenter-Netztes



AL-KO Academy: umfassender Programmausbau



Schulung und Qualifizierung intern und extern

| Externe Schulungen

- | Händler
- | Hersteller
- | Verkaufs-Personal
- | Service-Personal
- | Werkstattleiter

| Interne Schulungen

- | Weiterbildung Mitarbeitende
- | Onboarding
- | Train the Trainer-Programme



Trainer Team

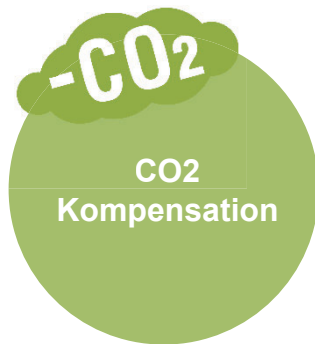
Environmental, Social, Governance

Verantwortung für eine nachhaltige Unternehmensführung



ESG: Ziel ist ein CO2-neutraler Messeauftritt

Nachhaltige Konzepte, nachhaltige Ideen und nachhaltige Produkte

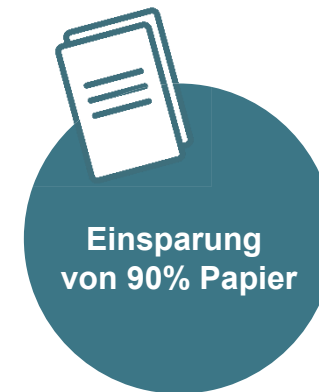


- | Kompensation von CO2-Emissionen durch das Engagement bei Treedom mit unserem Unternehmenswald.

Unseren Unternehmenswald finden Sie hier:



- | Nachhaltigkeit bei Werbemitteln: z. B. mit Tragetaschen aus nachhaltig angebaute Baumwolle.



- | Druckprodukte in kleinen Auflagen: von 20.000 Tonnen Papier (2021) zu 2.000 Tonnen Papier (2023).

Unsere Broschüren finden Sie hier:



Megatrends

- | Für AL-KO VT eröffnen sich durch den grundlegenden Wandel der Mobilität neue Chancen.
- | Globale Megatrends wie der demografische Wandel, Digitalisierung, Urbanisierung und nachhaltiges Wirtschaften bieten entsprechende Perspektiven.

**Wachsende
Weltbevölkerung**

Nachhaltigkeit

Digitalisierung

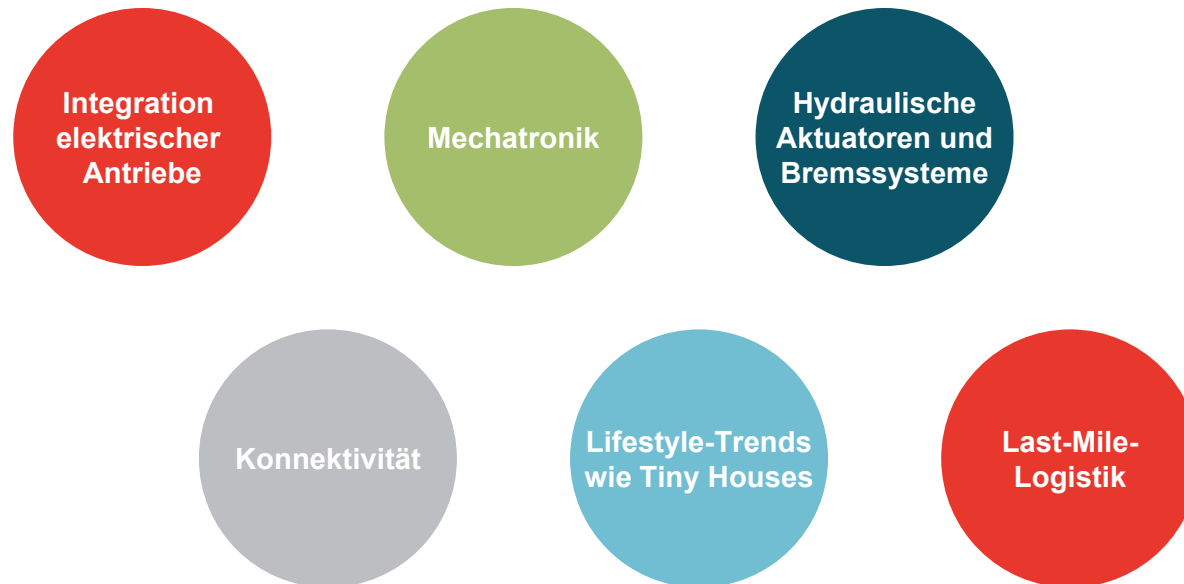
Urbanisierung

Elektromobilität

**Alternde
Gesellschaft**

Innovationstreiber für neue Märkte

| Mit unseren Lösungen für Fahrsicherheit, Fahr- und Bedienkomfort sind wir ein weltweit führender Anbieter. Wir setzen auf Verlässlichkeit und Qualität. Wir streben zusätzlich Wachstum in Technologiefeldern und Produktbereichen jenseits des Kerngeschäfts an.



Konnektivität: Vernetzung im Freizeitfahrzeug

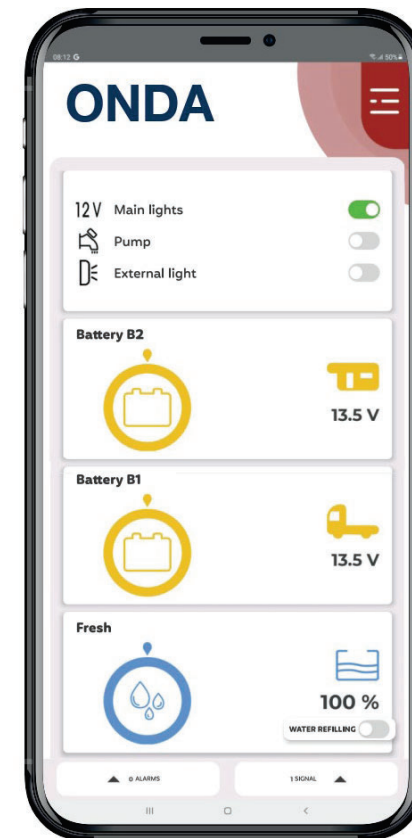
- | ONDA Connectivity erlaubt die Anzeige bzw. **Steuerung** von **Innen- und Außentemperatur**
- | **Steuert Wasserstand** in den Tanks, Ladezustand der Batterie, das **Einschalten der Beleuchtung** und der **Wasserpumpe** und die **Heizungssteuerung**.
- | Verbindet sich mit Geräten, die das **CI-BUS-Kommunikationsprotokoll** verwenden, um Informationen zu liefern oder Befehle auszuführen



Konnektivität für verbesserte User Experience

AL-KO
QUALITY FOR LIFE

- | Implementierung der **Cloud-Infrastruktur** erfolgt
- | **App-Entwicklung** in Arbeit
- | Zusätzliche Funktionen mit der Pro-Version, z. B. **Geolokalisierung** und **Nivellieren** des Fahrzeugs
- | Künftig werden AL-KO VT Chassis-Komponenten integriert



Raumwunder AMC VARIO SPACE

ALKO
QUALITY FOR LIFE

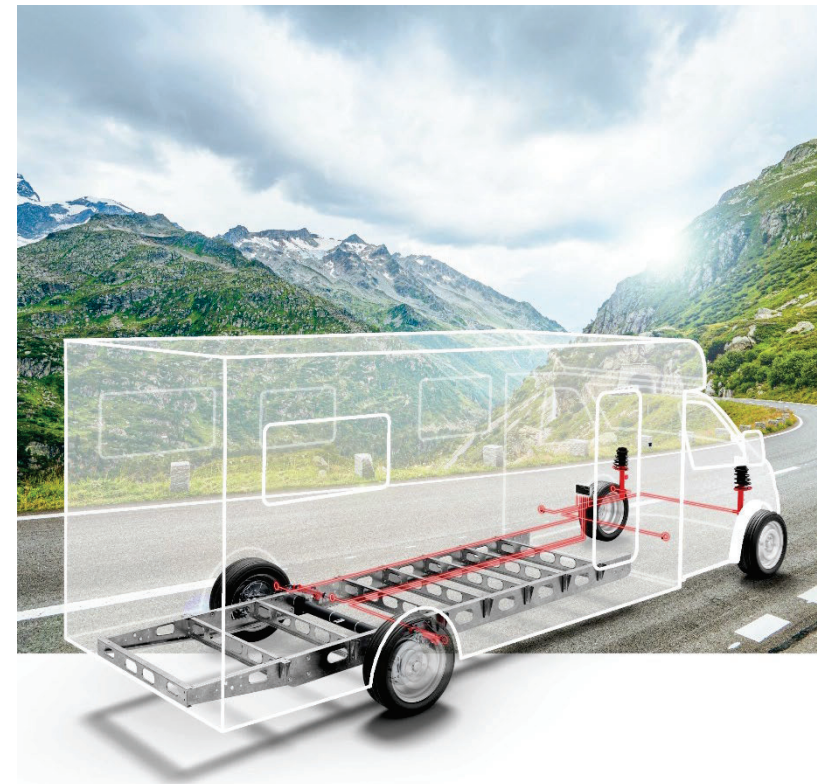
- | **Tiefrahmenchassis** für Reisemobile der neuesten Generation: **neues Raumwunder** im Sortiment
- | **Verringerte Fahrzeughöhe** verbessert die Aerodynamik und reduziert dadurch den CO₂-Ausstoß
- | **Leichtbautechnologie** ermöglicht mehr Zuladung und weniger Kraftstoffverbrauch
- | Der **niedrigere Schwerpunkt** sorgt für mehr Stabilität und damit mehr Fahrsicherheit
- | Mehr **Fahrkomfort** durch einen **tiefen Einstieg** für gehandicapte oder ältere Nutzerinnen und Nutzer



Neues Fahrgefühl mit AL-KO COMFORT DRIVE

AL-KO
QUALITY FOR LIFE

- | Das mitdenkende Fahrwerk: **COMFORT DRIVE** passt sich automatisch an die Fahrbahn an
- | Das Fahrwerk für Wohnmobile **reagiert selbsttätig** auf Manöver wie Bremsen, Beschleunigen oder Kurvenfahrten und gleicht mit der automatischen Einstellung der Stoßdämpfer holprige Straßen aus
- | Auf Langstrecke bietet das Fahrwerk ein **komfortables** und **weiches Fahrgefühl**
- | Beim **COMFORT DRIVE** überprüfen sieben Sensoren permanent den Fahrbahnkontakt der Räder und geben diese Informationen an die Stoßdämpfer weiter
- | Diese passen ihre **Dämpfungseigenschaften** laufend an die Straßenverhältnisse an, um ein optimales Fahrerlebnis zu schaffen
- | Verfügbar für Mercedes-Benz Sprinter mit AL-KO Zweiachser-Chassis



Vielen Dank
für Ihre
Aufmerksamkeit!

Die Pressemappe ist online verfügbar:
alko-tech.com/de_de/caravan-salon-2023

www.alko-tech.com

ALKO
QUALITY FOR LIFE



Member of **DEXKO**
GLOBAL